



# *Domaine de la Rose by Lancôme*

Lancôme renforce son ancrage dans le berceau de la parfumerie  
au travers de l'acquisition d'un domaine à Grasse

LANCÔME  
PARIS



Lancôme, leader mondial de la beauté de luxe, a finalisé l'acquisition d'un domaine à Grasse, capitale mondiale du parfum. Baptisé *Domaine de la Rose by Lancôme*, le terrain est notamment composé de 4 hectares de champs cultivés en agriculture biologique, de restanques pluri-centenaires ou encore d'une distillerie.

Lancôme est déjà implantée dans la région, notamment au travers de l'exploitation d'un terrain de 5 hectares sur le plateau de Valensole où sont cultivées les roses propriétaires et exclusives à Lancôme et la rose Centifolia, destinées à ses produits de soin de peau. Lancôme exploite aussi un terrain à Grasse où poussent la rose Centifolia, le jasmin et le lavandin, qui sont utilisés dans ses parfums. Chacun des domaines, désormais au nombre de trois et qui représentent ensemble 10 hectares, bénéficie d'une situation géographique unique et dont les influences climatiques donnent vie à des fleurs aux qualités exceptionnelles.

Au travers de cette nouvelle acquisition, Lancôme a pour ambition de contribuer à la préservation et à la protection du savoir-faire de la culture de plantes à parfums de Grasse et de s'inscrire dans la production durable et biologique du terrain certifié Ecocert et ce, en cultivant une diversité d'espèces de roses et de fleurs à parfums.

Lancôme est fière de contribuer au rayonnement des richesses uniques de la région et de protéger les savoir-faire liés au parfum en pays de Grasse qui ont été classés au patrimoine immatériel de l'humanité de l'UNESCO. Grasse, capitale mondiale du parfum, est notamment reconnue pour ses fleurs à parfums ou encore son savoir-faire artisanal de l'extraction des essences de fleurs.

*“ Depuis toujours, la rose est chère à la maison Lancôme. Nous sommes très honorés et fiers de cette acquisition qui renforce notre présence à Grasse, berceau mondial de la parfumerie. Ce domaine a été cultivé depuis 5 siècles environ et la famille ex-proprétaire du domaine figure parmi les pionniers de la culture Bio de plante à parfum à Grasse. Grâce à ce domaine exceptionnel, Lancôme devient propriétaire et producteur de roses biologiques qui seront dédiées à la création de parfum. La marque, qui est déjà implantée dans la région, notamment au travers de l'exploitation d'un terrain de roses à Valensole, va poursuivre la culture de fleurs propriétaires dans le cadre de sa démarche de traçabilité responsable. Lancôme tient aussi, dans une logique de transmission, à partager le savoir-faire traditionnel de la Rose aux publics internes et externes au travers de cette acquisition. ”*

**FRANÇOISE LEHMANN, DIRECTRICE GÉNÉRALE INTERNATIONALE LANCÔME**

# *Au coeur*

Armand Petitjean, fondateur de Lancôme en 1935, nourrissait une véritable passion pour la rose et possédait d'ailleurs une roseraie à Ville d'Avray, en région parisienne. Cette fleur précieuse et subtile nourrit un idéal : la rencontre d'une fleur aux variétés uniques avec des parfums d'exception. Aujourd'hui, Lancôme retrouve l'incomparable climat grassois et son terroir d'exception, idéalement situé entre mer et montagne, pour cultiver la rose Centifolia. L'ambition à terme est d'utiliser toutes les parties du rosier – de la fleur, au pétale, jusqu'à la tige ou encore la racine – pour développer de nouveaux ingrédients actifs, et d'atteindre un objectif « zéro déchet » dans tous les procédés de production.

# *de la rose*



## *Une production responsable, Made in France et biologique*

Si l'emblème de Lancôme est la rose – qui était autrefois cultivée par l'épouse d'Armand Petitjean –, d'autres fleurs forment la signature des produits de la maison. Au-delà des cultures existantes dont Lancôme poursuivra le développement - roses, oliviers, pruniers, figiers - la marque étendra la culture à des plantes emblématiques du terroir grassois tels que l'iris, le jasmin, la lavande, le bigaradier, la tubéreuse, l'osmanthus, mais aussi des ruches ainsi que certaines plantes aromatiques anciennes dont l'immortelle, la verveine et lys de la madone, dans une logique de préservation et de développement de la biodiversité.

**Au travers de cette acquisition stratégique, Lancôme est désormais propriétaire, producteur et protecteur d'un patrimoine unique tout en poursuivant sa vocation de grand parfumeur.**



*À propos de*  
**LANCÔME**  
PARIS

Fondée en 1935 par le pionnier visionnaire Armand Petitjean, avec l'ambition de transmettre l'esprit et le goût de l'élégance à la française à travers le monde, Lancôme incarne l'essence même de la beauté. Plus que jamais, la marque souhaite offrir à chaque femme la possibilité de s'épanouir et d'embrasser sa beauté et sa féminité quel que soit son âge ou sa couleur de peau.

Lancôme est présente dans 130 pays, compte environ 20 000 conseillères beauté dans autant de points de vente proposant des services sophistiqués et des produits iconiques à une clientèle internationale. Lancôme allie avec succès l'expertise scientifique et une connaissance profonde des besoins des femmes pour proposer des produits innovants, uniques et complémentaires en matière de soin, de maquillage ou de parfum.

Lancôme affirme que le bonheur est la forme de beauté la plus attirante. Pour incarner cela, la marque s'entoure d'ambassadrices aussi charismatiques qu'accomplies telles que Julia Roberts, Penélope Cruz, Lupita Nyong'o, Lily Collins, Taylor Hill, Isabella Rossellini, Zendaya Coleman et Amanda Seyfried.

En partenariat avec l'ONG Care, Lancôme a lancé son tout premier programme philanthropique mondial Write her Future. L'objectif de cette cause est de lutter contre l'illettrisme des femmes partout le monde.

**CONTACTS**

Noëlle CAMILLERI ([noelle.camilleri@loreal.com](mailto:noelle.camilleri@loreal.com))

Emilie CAVILLON ([emilie.cavillon-lefevre@loreal.com](mailto:emilie.cavillon-lefevre@loreal.com))





LANCÔME  
PARIS