

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fabrice Pellegrin, parfumeur chez Firmenich, reçoit le 14^{ème} Prix François Coty

Paris, France, 3 décembre 2021 – Fabrice Pellegrin, Parfumeur Principal et Directeur de l'innovation et des produits naturels chez Firmenich, première entreprise privée de parfums et d'arômes au monde, a reçu le 14^{ème} [prix François Coty](#) récompensant une carrière au comble de la création. Le prix a été remis au cours d'une soirée exceptionnelle le 2 décembre à l'Hôtel Lutetia à Paris, organisée par l'association François Coty, présidée par Véronique Coty, descendante du parfumeur légendaire.

« Le talent et l'exigence de Fabrice Pellegrin sont à la hauteur de la créativité qui caractérise Firmenich. Cela nous pousse à innover en permanence, notamment sur notre palette d'ingrédients naturels, pour proposer à nos clients les parfums les plus exceptionnels, qui épousent les attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Toute notre entreprise est fière de cette distinction si méritée. » commente Ilaria Resta, Présidente Parfumerie Monde, Firmenich.

Les six parfumeurs du jury ont récompensé leur homologue pour sa créativité et consacré son talent unanimement reconnu. Ces membres du jury ont été eux-mêmes lauréats du Prix François Coty entre 2000 et 2019. Le jury était composé d'Émilie Coppermann (Symrise), de Jean Guichard (Givaudan), de Sophie Labbé (Firmenich), d'Alberto Morillas (Firmenich), de Dominique Ropion (IFF) et de Maurice Roucel (Symrise) et présidé par l'architecte d'intérieur et créateur Tristan Auer. Ensemble, ils ont évalué les signatures olfactives de 12 parfums (trois par candidat) lors de plusieurs sessions. Fabrice Pellegrin s'est finalement distingué par son univers créatif étendu ainsi que sa maîtrise parfaite de la technique.

Fils de parfumeur et petit-fils d'une grand-mère cueilleuse de jasmin, Grassois d'origine et de cœur, il chérit particulièrement les matières premières naturelles et voue une grande attention au parcours de l'ingrédient, de la récolte à l'essence, afin de retranscrire le meilleur de la nature.

« Je rends hommage aux producteurs locaux qui nous permettent, par leur savoir-faire, d'offrir la quintessence de la nature. Je remercie aussi Firmenich dont l'exigence en termes de traçabilité a ouvert la voie d'une industrie responsable, ainsi que l'association François Coty qui rassemble la profession, nous permettant de partager un moment d'exception. » déclare Fabrice Pellegrin, Parfumeur Principal et Directeur de l'innovation et des produits naturels, Firmenich.

Fabrice Pellegrin est né à Grasse le 22 janvier 1969. Fils de parfumeur, il apprend les bases du métier dans ses jeunes années avant de se perfectionner aux côtés de professionnels expérimentés. Ayant rejoint Firmenich en 2008, il est actuellement Parfumeur Principal et a à cœur de transmettre son savoir dans les écoles de parfumerie. En parallèle, il s'implique depuis plusieurs années dans le développement des ingrédients naturels chez Firmenich, en tant que Directeur de l'innovation de ces produits. Il a notamment signé **Wanted (Azzaro)**, **Sound of the Brave (Diesel)**, **Sur L'Herbe (L'Artisan Parfumeur)**, **Eau de Minthé (Diptyque)**, **So Scandal! (Jean Paul Gaultier)**. Plus d'informations sont disponibles sur <https://www.firmenich.com/fragrance/fine-fragrance/people/fabrice-pellegrin>

À propos de Firmenich

Firmenich est la première entreprise non cotée de parfums et d'arômes au monde. L'entreprise fondée en 1895 à Genève, en Suisse, reste depuis 125 ans une entreprise familiale. Firmenich est un acteur incontournable du BtoB, opérant principalement sur le marché des parfums et des arômes, spécialisé dans la recherche, la création, la fabrication et la vente de parfums, d'arômes et d'ingrédients. Reconnue pour son investissement dans la recherche et sa créativité de classe mondiale, ainsi que pour son leadership en matière de RSE, Firmenich offre à ses clients des innovations avancées en matière de formulation, une large palette d'ingrédients haut de gamme, et des technologies propriétaires incluant la biotechnologie, l'encapsulation, la science olfactive et la modulation du goût. Firmenich a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 3,9 milliards de CHF à fin juin 2020. Plus d'informations sur www.firmenich.com